

Tabelldesign

Product	Jan	Feb	Mar	Apr
Product 01	93,993	84,773	88,833	95,838
Product 02	87,413	78,539	82,615	89,129
Product 03	90,036	81,204	85,093	91,803
Product 04	92,737	83,640	87,646	94,557
Product 05	83,733	75,620	79,137	85,377
Total	447,913	403,876	423,323	456,705

Grafdesign

1

Table design

Product	Jan	Feb	Mar	Apr
Product 01	93,993	84,773	88,833	95,838
Product 02	87,413	78,539	82,615	89,129
Product 03	90,036	81,204	85,093	91,803
Product 04	92,737	83,640	87,646	94,557
Product 05	83,733	75,620	79,137	85,377
Total	447,913	403,876	423,323	456,705

Product	North	East	South	West	Total
Product A	84	152	174	87	507
Product B	122	198	226	113	659
Product C	101	164	188	94	547
Product D	142	230	263	131	766
Product E	132	214	244	122	712
Product F	304	491	562	281	1,638
Total	885	1,448	1,657	829	4,829

Division	Dept	Group	Emp
G&A	Human Resources	Recruiting	1
		Compensation	1
		Operations	5
		Applications	4
		AP	3
		AR	1
		Fin Planning	1
		Fin Reporting	1

2

Graph or table?

Rangering	Rangering	Rangering	Bilmodel	Januar 06		Januar 05	
				Antall	Andel	Antall	Andel
1	(2)	Ford	Focus	19 842	11,2 %	19 438	11,2 %
2	(1)	Mercedes	E-klasse	19 823	10,4 %	19 791	9,9 %
3	(4)	Volk	240	19 484	9,9 %	19 459	9,6 %
4	(3)	Toyota	Corolla	19 266	9,5 %	19 912	9,2 %
5	(5)	Ford	Fiesta	18 956	8,5 %	18 584	8,4 %
6	(10)	Ford	Fiesta	18 879	8,5 %	18 538	7,8 %
7	(6)	Mercedes	E-klasse	18 881	7,1 %	18 455	6,4 %
8	(16)	Volk	240	18 795	7,1 %	18 301	6,3 %
9	(20)	Toyota	Corolla	18 567	7,1 %	18 553	7,0 %
10	(35)	Toyota	Starlet	18 548	7,1 %	18 160	6,4 %
Totalt				199551	87,3 %	188160	78,3 %

3

The parts of a table

		Kostnad (1000 NOK)					
		2020	2021	2022	2023	Totalt	
Støttelinjer	Studie A	WP 1	120	100	100	80	400
	Studie B	WP 2	200	200	200	150	750
		WP 3	800	500	500	500	2300
		WP 1	30	30	30	30	120
	Studie C	WP 2	40	40	60	20	160
		WP 1	120	100	100	80	400
Summeringsrad	WP 2	50	40	30	30	150	
	Totalt	1360	1010	1020	890	4280	

4

Use the right font

✓

✗

✗

Proporsjonal

Tabulær

Gammel stil

3 465 883

3 465 883

3 465 883

1 112 116

1 112 116

I 112 II6

117 131

117 131

II7 I3I

5

Maximize the data/ink ratio!

Low data/ink ratio

High data/ink ratio

		RGB-verdi		
Farge	Hex-kode	R	G	B
Rød	#FF0000	255	0	0
Grønn	#00FF00	0	255	0
Blå	#0000FF	0	0	255

✗

✓

6

Table VII. Summary of the four evaluation studies used in this thesis

Evaluation study:	Study 1. Using handhelds as input device for Patient Terminal (PT)	Study 2. Sensor-based interaction techniques for point-of-care EPR access	Study 3. Comparing paper and PDA-based interaction techniques	Study 4. New mobile point-of-care EPR system for hospitals
Author's role:	Responsible for the study	Similar research design as in study 1	Co-responsible for the study and advisor	Patient actor. Partly involved in planning
Solutions evaluated:	7 solutions (PDA + PT) 1 baseline (PT only)	2 location-based and 2 token-based solutions	Paper-based baseline and 3 PDA-based solutions	Paper-based baseline and mobile EPR solution
Participants:	5 pairs consisting of physician and patient actor	5 nurses	14 physicians, 4 patient actors	8 physicians (and 4 nurses)
Patients per scenario:	1 patient	3 patients	1 patient	3 patients
Total no. patient consultations	40 consultations	60 consultations	56 consultations	24 consultations
Year of study:	2005	2005	2007/2008	2008

@olealsos

7

Table VIII. Relations between the four studies and the six papers. A dot means that the paper is based on empirical data from the corresponding study.

Studies	Research papers							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Study 1. Using handhelds as input device for patient terminal	•	•	•				•	•
Study 2. Sensor based interaction techniques for point-of-care EPR access	•	•	•				•	
Study 3. Comparing paper and PDA-based interaction techniques		•	•	•	•	•	•	•
Study 4. New mobile point-of-care EPR system for hospitals				•				

Table IX. The relation between research papers and research questions.

Research questions	Research papers							
	1	2	3	4	5	6	7	8
(1) Effects of mobile systems on doctor-patient communication				•	•	•	•	
(2) Designing guidelines for mobile point-of-care systems				•	•	•	•	
(3) Methods for lab-based usability evaluations	•	•	•				•	•

8

Exposure variables

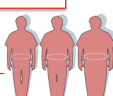
BMI (kg/m²):

- 1.No parents overweight (BMI < 25); *ref. cat.*
- 2.Mother overweight (BMI ≥25) / Father normal weight (BMI < 25)
- 3.Mother normal weight (BMI < 25) / Father overweight (BMI ≥25)
- 4.Both parents overweight (BMI ≥25)

Waist Circumference (WC):

- 1.No parents overweight (WC mother < 80 cm and WC father < 94 cm); *ref. cat.*
- 2.Mother overweight (WC ≥ 80 cm) / Father normal weight (WC < 94 cm)
- 3.Mother normal weight (WC < 80 cm) / Father overweight (WC ≥ 94)
- 4.Both parents overweight (WC mother ≥ 80 cm and WC father ≥ 94 cm)

Before

@olealsos

9

After

Exposure variables



		No parents overweight	Mother normal weight Father overweight	Mother overweight Father normal weight	Both parents overweight
BMI (kg/m²)	Mother Father	BMI < 25 BMI < 25	BMI < 25 BMI ≥ 25	BMI ≥ 25 BMI < 25	BMI ≥ 25 BMI ≥ 25
Waist Circumference (WC) (cm)	Mother Father	WC < 80 WC < 94	WC < 80 WC ≥ 94	WC ≥ 80 WC < 94	WC ≥ 80 WC ≥ 94

@olealsos

10

How to design tables

1. **Remove** unnecessary lines (use whitespace)
2. **Tone down** remaining lines
3. **Emphasize** headings and totals
4. **Adjust** columns and headings
5. **Empasize** importand



11

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang	% Ferdig	Frist	Obligatorisk
Oppgave 1	GAR	345	1 uke	12,5	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2 uker	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3 uker	14,66	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2 uker	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1 uke	66,666667	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1 uke	100	06.12.2007	J

Enkel tabell laget i Word/Excel

12

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang	% Ferdig	Frist	Obligatorisk
Oppgave 1	GAR	345	1 uke	12,5	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2 uker	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3 uker	14,66	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2 uker	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1 uke	66,666667	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1 uke	100	06.12.2007	J

Fjern unødvendige støttelinjer,
 Ton ned gjenværende støttelinjer,
 Uthev kolonneoverskrifter

13

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang	% Ferdig	Frist	Obligatorisk
Oppgave 1	GAR	345	1 uke	12,5	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2 uker	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3 uker	14,66	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2 uker	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1 uke	66,666667	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1 uke	100	06.12.2007	J

✓ Fjern unødvendige støttelinjer,
 ✓ Ton ned gjenværende støttelinjer,
 ✓ Uthev kolonneoverskrifter

14

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang	% Ferdig	Frist	Obligatorisk
Oppgave 1	GAR	345	1 uke	12,5	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2 uker	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3 uker	14,66	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2 uker	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1 uke	66,666667	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1 uke	100	06.12.2007	J

Separer linjer med luft

15

✓ Separer linjer med luft

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang	% Ferdig	Frist	Obligatorisk
Oppgave 1	GAR	345	1 uke	12,5	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2 uker	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3 uker	14,66	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2 uker	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1 uke	66,666667	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1 uke	100	06.12.2007	J

16

Justér kolonneoverskrifter

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang	% Ferdig	Frist	Obligatorisk
Oppgave 1	GAR	345	1 uke	12,5	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2 uker	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3 uker	14,66	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2 uker	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1 uke	66,666667	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1 uke	100	06.12.2007	J

17

✓ Justér kolonneoverskrifter

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang	% Ferdig	Frist	Obligatorisk
Oppgave 1	GAR	345	1 uke	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2 uker	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3 uker	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2 uker	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1 uke	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1 uke	100	06.12.2007	J

18

Flytt benevning til kolonneoverskrifter

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang	% Ferdig	Frist	Obligatorisk
Oppgave 1	GAR	345	1 uke	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2 uker	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3 uker	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2 uker	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1 uke	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1 uke	100	06.12.2007	J

19

✓ Flytt benevning til kolonneoverskrifter

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang (uker)	Ferdig (prosent)	Frist (mm.dd.åå)	Obl.
Oppgave 1	GAR	345	1	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1	100	06.12.2007	J

20

Bruk overspennende kolonneoverskrifter

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang (uker)	Ferdig (prosent)	Frist (mm.dd.åå)	Obl.
Oppgave 1	GAR	345	1	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1	100	06.12.2007	J

21

✓ Bruk overspennende kolonneoverskrifter

Oppgave	Ansatt		Status			
	Ansv.	Nr.	Omfang (uker)	Ferdig (prosent)	Frist (mm.dd.åå)	Obl.
Oppgave 1	GAR	345	1	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1	100	06.12.2007	J

22

Uthev viktige data

Oppgave	Ansatt		Status			
	Ansv.	Nr.	Omfang (uker)	Ferdig (prosent)	Frist (mm.dd.åå)	Obl.
Oppgave 1	GAR	345	1	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1	100	06.12.2007	J

23

✓ Uthev viktige data (ramme)

Oppgave	Ansatt		Status			
	Ansv.	Nr.	Omfang (uker)	Ferdig (prosent)	Frist (mm.dd.åå)	Obl.
Oppgave 1	GAR	345	1	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1	100	06.12.2007	J

24

✓ Uthev viktige data (farget ramme)

Oppgave	Ansatt		Status			
	Ansv.	Nr.	Omfang (uker)	Ferdig (prosent)	Frist (mm.dd.åå)	Obl.
Oppgave 1	GAR	345	1	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1	100	06.12.2007	J

25

✓ Uthev viktige data (fyllfarge)

Oppgave	Ansatt		Status			
	Ansv.	Nr.	Omfang (uker)	Ferdig (prosent)	Frist (mm.dd.åå)	Obl.
Oppgave 1	GAR	345	1	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1	100	06.12.2007	J

26

✓ Uthev viktige data (tekstfarge)

Oppgave	Ansatt		Status			
	Ansv.	Nr.	Omfang (uker)	Ferdig (prosent)	Frist (mm.dd.åå)	Obl.
Oppgave 1	GAR	345	1	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1	100	06.12.2007	J

27

Før

Oppgave	Ansvarlig	Ansattnummer	Omfang	% Ferdig	Frist	Obligatorisk
Oppgave 1	GAR	345	1 uke	12,5	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2 uker	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3 uker	14,66	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2 uker	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1 uke	66,666667	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1 uke	100	06.12.2007	J

Etter

Oppgave	Ansatt		Status			
	Ansv.	Nr.	Omfang (uker)	Ferdig (prosent)	Frist (mm.dd.åå)	Obl.
Oppgave 1	GAR	345	1	13	01.12.2007	J
Oppgave 2	HAR	124	2	13	02.12.2007	N
Oppgave 3	JTE	514	3	15	03.12.2007	J
Oppgave 4	HHA	145	2	50	04.12.2007	J
Oppgave 5	LET	714	1	67	05.12.2007	N
Oppgave 6	JA	836	1	100	06.12.2007	J

28

Luft og
linjer

Produkt	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Total
Produkt 1	10 213	14 783	13 744	11 583	10 575	11 039	71 938
Produkt 2	13 530	10 803	10 543	14 926	13 233	11 031	74 065
Produkt 3	12 628	11 075	11 697	11 434	11 005	14 510	72 350
Produkt 4	13 031	14 526	10 634	13 554	11 261	14 832	77 837
Produkt 5	13 990	13 495	12 220	12 935	12 543	11 904	77 086
Total	63 392	64 681	58 838	64 432	58 617	63 316	373 277

Produkt	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Juni	Total
Produkt 1	10 213	14 783	13 744	11 583	10 575	11 039	71 938
Produkt 2	13 530	10 803	10 543	14 926	13 233	11 031	74 065
Produkt 3	12 628	11 075	11 697	11 434	11 005	14 510	72 350
Produkt 4	13 031	14 526	10 634	13 554	11 261	14 832	77 837
Produkt 5	13 990	13 495	12 220	12 935	12 543	11 904	77 086
Total	63 392	64 681	58 838	64 432	58 617	63 316	373 277

Produkt	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Total
Produkt 1	10 213	14 783	13 744	11 583	10 575	11 039	71 938
Produkt 2	13 530	10 803	10 543	14 926	13 233	11 031	74 065
Produkt 3	12 628	11 075	11 697	11 434	11 005	14 510	72 350
Produkt 4	13 031	14 526	10 634	13 554	11 261	14 832	77 837
Produkt 5	13 990	13 495	12 220	12 935	12 543	11 904	77 086
Total	63 392	64 681	58 838	64 432	58 617	63 316	373 277

29

Luft

For lite luft

Produkt	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September
Produkt 1	10 764,28	14 287,15	12 867,88	13 287,68	13 200,79	13 103,33	13 420,42	14 433,13	10 325,23
Produkt 2	12 767,97	14 042,58	11 389,11	14 214,35	14 691,06	10 195,13	11 354,26	10 035,48	12 183,53
Produkt 3	12 128,18	13 132,95	11 495,84	12 744,85	12 209,18	14 978,13	12 470,65	11 339,19	10 242,65
Produkt 4	10 102,51	10 259,43	11 532,26	11 862,32	10 277,70	10 739,51	13 545,44	12 068,08	11 771,39
Produkt 5	12 086,55	11 678,74	11 555,81	14 512,89	13 965,74	11 439,14	11 702,24	11 205,38	11 308,33
Produkt 6	13 273,20	11 765,80	11 954,93	11 446,12	13 870,19	10 184,58	13 380,94	13 393,73	12 057,85
Produkt 7	13 398,37	13 602,81	10 384,53	13 118,61	13 427,38	12 408,25	12 709,43	11 800,28	11 765,62
Produkt 8	11 450,86	10 894,81	11 724,35	14 524,51	12 060,67	13 115,53	11 779,97	11 853,61	14 419,84
Produkt 9	11 633,93	14 639,64	12 725,13	14 661,02	10 576,10	13 484,97	14 047,93	13 411,31	12 659,97
Produkt 10	12 688,42	11 707,65	11 153,02	10 776,80	11 323,19	10 994,02	11 080,04	11 430,32	11 947,19

30

Luft

Passelig med luft

Produkt	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September
Produkt 1	10 764,28	14 287,15	12 867,88	13 287,68	13 200,79	13 103,33	13 420,42	14 433,13	10 325,23
Produkt 2	12 767,97	14 042,58	11 389,11	14 214,35	14 691,06	10 195,13	11 354,26	10 035,48	12 183,53
Produkt 3	12 128,18	13 132,95	11 495,84	12 744,85	12 209,18	14 978,13	12 470,65	11 339,19	10 242,65
Produkt 4	10 102,51	10 259,43	11 532,26	11 862,32	10 277,70	10 739,51	13 545,44	12 068,08	11 771,39
Produkt 5	12 086,55	11 678,74	11 555,81	14 512,89	13 965,74	11 439,14	11 702,24	11 205,38	11 308,33
Produkt 6	13 273,20	11 765,80	11 954,93	11 446,12	13 870,19	10 184,58	13 380,94	13 393,73	12 057,85
Produkt 7	13 398,37	13 602,81	10 384,53	13 118,61	13 427,38	12 408,25	12 709,43	11 800,28	11 765,62
Produkt 8	11 450,86	10 894,81	11 724,35	14 524,51	12 060,67	13 115,53	11 779,97	11 853,61	14 419,84
Produkt 9	11 633,93	14 639,64	12 725,13	14 661,02	10 576,10	13 484,97	14 047,93	13 411,31	12 659,97
Produkt 10	12 688,42	11 707,65	11 153,02	10 776,80	11 323,19	10 994,02	11 080,04	11 430,32	11 947,19

31

Luft

For mye luft

Produkt	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September
Produkt 1	10 764,28	14 287,15	12 867,88	13 287,68	13 200,79	13 103,33	13 420,42	14 433,13	10 325,23
Produkt 2	12 767,97	14 042,58	11 389,11	14 214,35	14 691,06	10 195,13	11 354,26	10 035,48	12 183,53
Produkt 3	12 128,18	13 132,95	11 495,84	12 744,85	12 209,18	14 978,13	12 470,65	11 339,19	10 242,65
Produkt 4	10 102,51	10 259,43	11 532,26	11 862,32	10 277,70	10 739,51	13 545,44	12 068,08	11 771,39
Produkt 5	12 086,55	11 678,74	11 555,81	14 512,89	13 965,74	11 439,14	11 702,24	11 205,38	11 308,33
Produkt 6	13 273,20	11 765,80	11 954,93	11 446,12	13 870,19	10 184,58	13 380,94	13 393,73	12 057,85
Produkt 7	13 398,37	13 602,81	10 384,53	13 118,61	13 427,38	12 408,25	12 709,43	11 800,28	11 765,62
Produkt 8	11 450,86	10 894,81	11 724,35	14 524,51	12 060,67	13 115,53	11 779,97	11 853,61	14 419,84
Produkt 9	11 633,93	14 639,64	12 725,13	14 661,02	10 576,10	13 484,97	14 047,93	13 411,31	12 659,97

32

Fyllfarger

Produkt	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
Produkt 1	12 075	10 066	11 532	12 598	12 148	11 311	13 198	12 130	13 422	11 965	10 806	12 250
Produkt 2	11 699	10 921	13 461	10 139	14 621	12 838	10 269	13 991	12 137	13 115	13 294	11 706
Produkt 3	12 690	13 085	13 619	11 813	13 692	13 145	10 448	10 576	12 496	12 862	11 752	10 868
Produkt 4	11 321	13 702	13 267	10 108	12 483	10 033	11 390	12 514	12 807	13 410	14 089	11 847
Produkt 5	10 075	10 745	12 039	13 915	12 426	11 446	12 616	10 556	13 207	12 175	14 608	10 328
Produkt 6	13 147	12 621	14 783	14 600	12 331	11 139	14 173	14 204	11 366	14 575	14 433	13 110
Produkt 7	13 933	14 448	14 055	11 292	11 831	11 282	11 406	12 942	13 223	10 942	14 000	10 444
Produkt 8	13 221	11 856	14 323	12 350	11 612	13 379	12 302	12 419	10 420	14 893	11 188	10 821
Produkt 9	10 317	10 096	11 784	11 104	10 141	10 117	14 551	10 687	13 041	14 370	12 556	12 894
Produkt 10	14 906	12 413	13 376	11 071	14 763	12 079	14 638	13 634	12 004	14 611	12 824	14 603

33

Fyllfarger

Produkt	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
Produkt 1	12 075	10 066	11 532	12 598	12 148	11 311	13 198	12 130	13 422	11 965	10 806	12 250
Produkt 2	11 699	10 921	13 461	10 139	14 621	12 838	10 269	13 991	12 137	13 115	13 294	11 706
Produkt 3	12 690	13 085	13 619	11 813	13 692	13 145	10 448	10 576	12 496	12 862	11 752	10 868
Produkt 4	11 321	13 702	13 267	10 108	12 483	10 033	11 390	12 514	12 807	13 410	14 089	11 847
Produkt 5	10 075	10 745	12 039	13 915	12 426	11 446	12 616	10 556	13 207	12 175	14 608	10 328
Produkt 6	13 147	12 621	14 783	14 600	12 331	11 139	14 173	14 204	11 366	14 575	14 433	13 110
Produkt 7	13 933	14 448	14 055	11 292	11 831	11 282	11 406	12 942	13 223	10 942	14 000	10 444
Produkt 8	13 221	11 856	14 323	12 350	11 612	13 379	12 302	12 419	10 420	14 893	11 188	10 821
Produkt 9	10 317	10 096	11 784	11 104	10 141	10 117	14 551	10 687	13 041	14 370	12 556	12 894
Produkt 10	14 906	12 413	13 376	11 071	14 763	12 079	14 638	13 634	12 004	14 611	12 824	14 603

34

Fyllfarger

Produkt	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
Produkt 1	12 075	10 066	11 532	12 598	12 148	11 311	13 198	12 130	13 422	11 965	10 806	12 250
Produkt 2	11 699	10 921	13 461	10 139	14 621	12 838	10 269	13 991	12 137	13 115	13 294	11 706
Produkt 3	12 690	13 085	13 619	11 813	13 692	13 145	10 448	10 576	12 496	12 862	11 752	10 868
Produkt 4	11 321	13 702	13 267	10 108	12 483	10 033	11 390	12 514	12 807	13 410	14 089	11 847
Produkt 5	10 075	10 745	12 039	13 915	12 426	11 446	12 616	10 556	13 207	12 175	14 608	10 328
Produkt 6	13 147	12 621	14 783	14 600	12 331	11 139	14 173	14 204	11 366	14 575	14 433	13 110
Produkt 7	13 933	14 448	14 055	11 292	11 831	11 282	11 406	12 942	13 223	10 942	14 000	10 444
Produkt 8	13 221	11 856	14 323	12 350	11 612	13 379	12 302	12 419	10 420	14 893	11 188	10 821
Produkt 9	10 317	10 096	11 784	11 104	10 141	10 117	14 551	10 687	13 041	14 370	12 556	12 894
Produkt 10	14 906	12 413	13 376	11 071	14 763	12 079	14 638	13 634	12 004	14 611	12 824	14 603
Total	149 006	112 413	113 376	111 071	114 763	112 079	114 638	113 634	112 004	114 611	112 824	114 603

35

Fyllfarger

Produkt	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des
Produkt 1	12 075	10 066	11 532	12 598	12 148	11 311	13 198	12 130	13 422	11 965	10 806	12 250
Produkt 2	11 699	10 921	13 461	10 139	14 621	12 838	10 269	13 991	12 137	13 115	13 294	11 706
Produkt 3	12 690	13 085	13 619	11 813	13 692	13 145	10 448	10 576	12 496	12 862	11 752	10 868
Produkt 4	11 321	13 702	13 267	10 108	12 483	10 033	11 390	12 514	12 807	13 410	14 089	11 847
Produkt 5	10 075	10 745	12 039	13 915	12 426	11 446	12 616	10 556	13 207	12 175	14 608	10 328
Produkt 6	13 147	12 621	14 783	14 600	12 331	11 139	14 173	14 204	11 366	14 575	14 433	13 110
Produkt 7	13 933	14 448	14 055	11 292	11 831	11 282	11 406	12 942	13 223	10 942	14 000	10 444
Produkt 8	13 221	11 856	14 323	12 350	11 612	13 379	12 302	12 419	10 420	14 893	11 188	10 821
Produkt 9	10 317	10 096	11 784	11 104	10 141	10 117	14 551	10 687	13 041	14 370	12 556	12 894
Produkt 10	14 906	12 413	13 376	11 071	14 763	12 079	14 638	13 634	12 004	14 611	12 824	14 603

36

Tabelloppsett

Rangeringer

Tidsserier

Rangering	Produkt	Salg	Produkt	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1	Produkt A	2290	Produkt 1	11 520,08	10 511,56	12 007,45	11 554,11	13 474,18	10 915,01
2	Produkt B	2202	Produkt 2	11 599,79	14 950,82	12 281,90	10 521,27	14 700,44	12 379,16
3	Produkt C	2184	Produkt 3	10 235,94	11 717,52	13 952,74	10 933,45	14 251,82	11 244,87
4	Produkt D	2167	Produkt 4	14 701,22	13 375,08	11 638,06	11 587,34	10 363,38	13 656,91
5	Produkt E	2144	Produkt 5	10 172,92	13 513,50	13 382,07	13 383,44	10 006,29	12 368,62
6	Produkt F	2046	Produkt 6	11 679,96	12 657,18	10 399,70	14 314,11	12 664,51	13 634,02
7	Produkt G	2021							
8	Produkt H	1949							
9	Produkt I	1858							
10	Produkt J	1799							

37

Tabelloppsett

Land	Profit Center	Avdeling	Omsetning Januar 07	Resultat Januar 07	% i forhold til budsjett
Norge AS	Operations & services	Sikkerhet og oss	533749	133437	75 %
Norge AS	Operations & services	Vedlikehold	554546	138637	76 %
Norge AS	Technology	Infrastruktur	596196	149049	77 %
Norge AS	Technology	Biometri	536141	134035	78 %
Norge AS	Technology	Betalingsløsninger	504055	126014	79 %
Norge AS	PSD	Systemutvikling	526668	131667	80 %
Norge AS	PSD	Adam	502583	125646	81 %
Norge AS	PSD	ITIL & Kundesenter	500910	125228	82 %
Norge AS	PSD	Prosjektledelse	573354	143338	83 %
Norge AS	Rådgivning	Rådgivning	575622	143905	84 %
Sverige AB	Operations and services	Sikkerhet og oss	540135	135034	75 %
Sverige AB	Operations and services	Vedlikehold	503506	125876	76 %
Sverige AB	...	..	..	..	..

38

Tabelloppsett

Land	Profit Center	Avdeling	Omsetning Januar 07	Resultat Januar 07	% i forhold til budsjett
Norge AS	Operations & services	Sikkerhet og oss	533749	133437	75 %
		Vedlikehold	554546	138637	76 %
	Technology	Infrastruktur	596196	149049	77 %
		Biometri	536141	134035	78 %
		Betalingsløsninger	504055	126014	79 %
	PSD	Systemutvikling	526668	131667	80 %
		Adam	502583	125646	81 %
		ITIL & Kundesenter	500910	125228	82 %
		Prosjektledelse	573354	143338	83 %
	Rådgivning	Rådgivning	575622	143905	84 %
Sverige AB	Operations & services	Sikkerhet og oss	540135	135034	75 %
		Vedlikehold	503506	125876	76 %
...	...	..	..	..	..

39

te

st

re

tn

ing

tekstretning

tekstretning

tekstretning

tekstretning

tekstretning

tekstretning

40

Kolonnesekvens

Product	Units Sold	Actual Revenue	% of Total	Fcst Revenue	% of Fcst
Product A	938	187,600	47%	175,000	107%
Product B	1,093	114,765	28%	130,000	88%
Product C	3,882	62,112	15%	50,000	124%
Product D	873	36,666	9%	40,000	92%
Product E	72	2,088	1%	50,000	4%
Total	6,858	\$403,231	100%	\$445,000	91%

41

Kolonnesekvens

Product	Units Sold	Last Year's Revenue	This Year's Revenue	Fcst Revenue	Planned Revenue
Product A	938	159,497	187,600	175,000	160,000
Product B	1,093	123,007	114,765	130,000	125,000
Product C	3,882	45,384	62,112	53,000	50,000
Product D	873	41,003	36,666	38,000	40,000
Product E	72	2,485	2,088	4,000	5,000
Total	6,858	\$371,376	\$403,231	\$400,000	\$380,000

42

Table 1: Estimated effects of multicomponent and comparative outpatient program on subjective health complaints (SHC), strongest pain and health-related quality of life (1SD) based on multilevel linear regression analyses.

	Multicomponent Intervention mean (95% CI)	Single-component Intervention mean (95% CI)	Additional effect of time for the multicomponent group* mean (95% CI)
Strongest Pain (0-10)			
Screening	5.4 (4.9-5.9)	5.9 (5.4-6.4)	
Start of program	5.0 (4.5-5.4)	5.9 (5.4-6.5)	-0.4 (-1.1-0.2)
End of program	4.9 (4.3-5.4)	5.4 (4.8-6.0)	0.0 (-0.7-0.8)
4 months after start	4.7 (4.1-5.4)	4.8 (4.1-6.0)	0.4 (-0.6-1.4)
SHC musculoskeletal pain (0-24)			
Start of program	5.9 (5.1-6.7)	6.4 (5.6-7.3)	
4 months after start	5.1 (4.1-6.1)	5.7 (4.7-6.8)	-0.1 (-1.3-1.2)
SHC pseudoneurology (0-21)			
Start of program	5.0 (4.3-5.7)	5.0 (4.2-5.8)	
4 months after start	4.4 (3.6-5.2)	3.8 (2.9-4.7)	0.5 (-0.5-1.5)
SHC gastrointestinal problems (0-21)			
Start of program	2.1 (1.6-2.6)	2.1 (1.6-2.7)	
4 months after start	1.7 (1.2-2.1)	2.0 (1.5-2.5)	-0.4 (-1.0-0.3)
1SD (0-1)			
Start of program	0.79 (0.77-0.81)	0.79 (0.77-0.82)	
4 months after start	0.83 (0.80-0.85)	0.83 (0.80-0.86)	-0.01 (-0.04-0.03)

Estimated mean with 95% confidence intervals using linear mixed models
*Relative to the single-component group and baseline

43

		Multicomponent Intervention (95% CI)			Single-component Intervention (95% CI)			Additional effect of time for the multicomponent group* (95% CI)		
		Mean	2.5%	97.5%	Mean	2.5%	97.5%	Mean	2.5%	97.5%
Strongest Pain (0-10)	Screening	5.4	4.9	5.9	5.9	5.4	6.4			
	Start of program	5.0	4.5	5.4	5.9	5.4	6.5	-0.4	-1.1	0.2
	End of program	4.9	4.3	5.4	5.4	4.8	6.0	0.0	-0.7	0.8
	4 months after start	4.7	4.1	5.4	4.8	4.1	6.0	0.4	-0.6	1.4
SHC musculoskeletal pain (0-24)	Start of program	5.9	5.1	6.7	6.4	5.6	7.3			
	4 months after start	5.1	4.1	6.1	5.7	4.7	6.8	-0.1	-1.3	1.2
SHC pseudoneurology (0-21)	Start of program	5.0	4.3	5.7	5.0	4.2	5.8			
	4 months after start	4.4	3.6	5.2	3.8	2.9	4.7	0.5	-0.5	1.5
SHC gastrointestinal problems (0-21)	Start of program	2.1	1.6	2.6	2.1	1.6	2.7			
	4 months after start	1.7	1.2	2.1	2.0	1.5	2.5	-0.4	-1.0	0.3
1SD (0-1)	Start of program	0.79	0.77	0.81	0.79	0.77	0.82			
	4 months after start	0.83	0.80	0.85	0.83	0.80	0.86	-0.01	-0.04	0.03

44

		Multicomponent Intervention (95% CI)			Single-component Intervention (95% CI)			Additional effect of time for the multicomponent group* (95% CI)		
		Mean	2,5%	97,5%	Mean	2,5%	97,5%	Mean	2,5%	97,5%
Strongest Pain (0-10)	Screening	5.4	4.9	5.9	5.9	5.4	6.4			
	Start of program	5.0	4.5	5.4	5.9	5.4	6.5	-0.4	-1.1	0.2
	End of program	4.9	4.3	5.4	5.4	4.8	6.0	0.0	-0.7	0.8
	4 months after start	4.7	4.1	5.4	4.8	4.1	6.0	0.4	-0.6	1.4
SHC musculoskeletal pain (0-24)	Start of program	5.9	5.1	6.7	6.4	5.6	7.3			
	4 months after start	5.1	4.1	6.1	5.7	4.7	6.8	-0.1	-1.3	1.2
SHC pseudo-neurology (0-21)	Start of program	5.0	4.3	5.7	5.0	4.2	5.8			
	4 months after start	4.4	3.6	5.2	3.8	2.9	4.7	0.5	-0.5	1.5
SHC gastro-intestinal problems (0-21)	Start of program	2.1	1.6	2.6	2.1	1.6	2.7			
	4 months after start	1.7	1.2	2.1	2.0	1.5	2.5	-0.4	-1.0	0.3
1SD (0-1)	Start of program	0.79	0.77	0.81	0.79	0.77	0.82			
	4 months after start	0.83	0.80	0.85	0.83	0.80	0.86	-0.01	-0.04	0.03

45

Strategy groups		Hidden medicine administration			Open medicine administration							Forced adm.
Parental strategies		In food	Sleep	Distract	Change palatability	Involve child	Play	Positive reinforcement	Threat	Persuasion/reason	Bribe, negotiate	Restraint and force
Study	Treatment											
Results Internet forum	General short-term	*	*	*	x	x	x	x	x	x	x	+
Bryson, 2014	Chronic diseases	*			x			x		x	x	+
Schiff, 2010	General, autism	*						x				+
Wright, 1969	Leukemia	*						x				+
Wrubel, 2005	HIV	*						x		x		
Landier, 2011	Leukemia	*								x		+
Santer, 2013	Eczema	NA	*	*	NA	x	x	x		x	x	+

46

		Parental strategies										
		Hidden medicine administration			Open medicine administration							Forced adm.
Study	Treatment	In food	Sleep	Distract	Change palatability	Involve child	Play	Positive reinforcement	Threat	Persuasion, reason	Bribe, negotiate	Restraint and force
Results Internet forum	General short-term	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Bryson, 2014	Chronic diseases	•			•			•		•	•	•
Schiff, 2010	General, autism	•						•				•
Wright, 1969	Leukemia	•						•				•
Wrubel, 2005	HIV	•						•		•		
Landier, 2011	Leukemia	•								•		•
Santer, 2013	Eczema	N/A	•	•	N/A	•	•	•		•	•	•

47



Hvordan designe tabeller

- Fjern** unødvendige linjer (bruk heller luft)
- Ton ned** Gjenværende linjer
- Uthev** overskrifter og totaler
- Juster** kolonner og overskrifter
- Uthev** viktige data

48